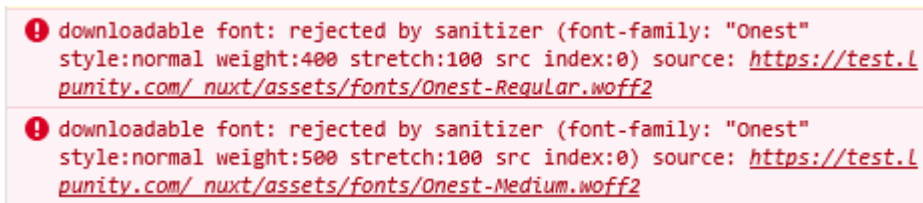
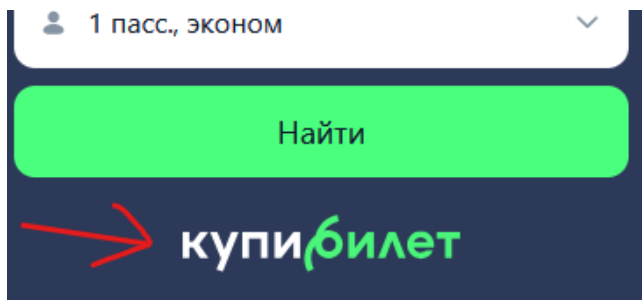


Список вопросов, дополнений, ошибок и пожеланий

1. В консоли отображается проблема с загрузкой **шрифта**, необходимо устранить:



2. Не подтягиваются **цены** по направлениям.
3. **Логотип** во всех формах:

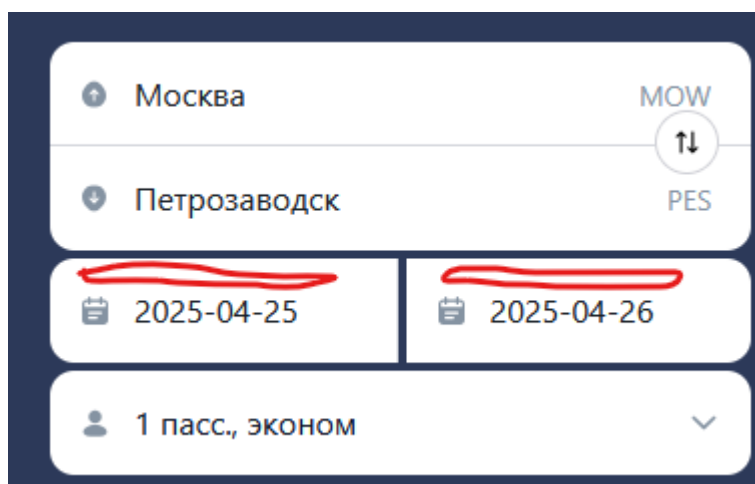


- Выбор логотипа из всех возможных вариантов, отправленных ранее – 6 вариантов.
- Выбор «отключить логотип», в таком случае устанавливается прозрачная заглушка того же размера.
- Все варианты логотипа в том числе прозрачная заглушка должны сопровождаться ссылкой на главную страницу сайта. Курсор при наведении 'pointer'

4. Календарь

Все версии календарей:

- при выборе даты просто выбираем одну дату одним кликом, курсор 'pointer'.
- Первое поле в календаре «Туда», второе поле «Обратно».
- По умолчанию в первое поле вставляем текущую дату, второе поле – пустое.
- Для второго поля нужно предусмотреть ссылку «без обратного билета», при нажатии по которой поле очищается.
- В области красных меток нужно озаглавить «туда» и «обратно» для случая когда дата выбрана:



4.1 Вертикальный

В класс `.container:not(.inline).show` хочется добавить:

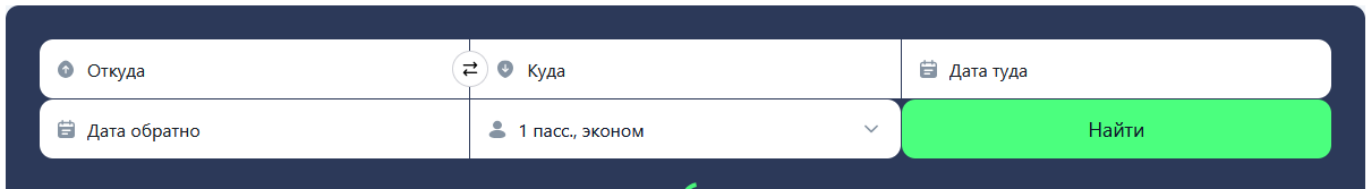
`width: 90%;`

`margin: auto auto 1px auto;`

`border: solid 1px #2c3959; /*цвет фона*/`

4.2 Горизонтальный

При встраивании в страницу выглядит не так, как в конструкторе, он сжимается не зависимо какое разрешение на мониторе по горизонтали, при этом появляется вертикальный скролл:

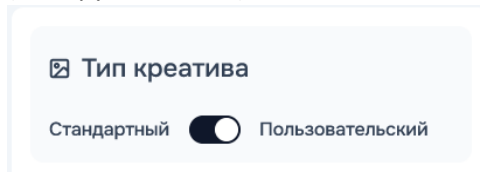


5. Нужно **умещать всё содержимое** во фрейме, чтобы контент не вылезал за пределы фрейма.

Запретить полосы прокрутки во фреймах. Так, как **iframe изолирован** то возникает проблема с отображением календаря. Поэтому либо вмещаем календарь в размеры **iframe**, либо делаем для горизонтальной формы отступы сверху и снизу. *Необходимо тестировать.

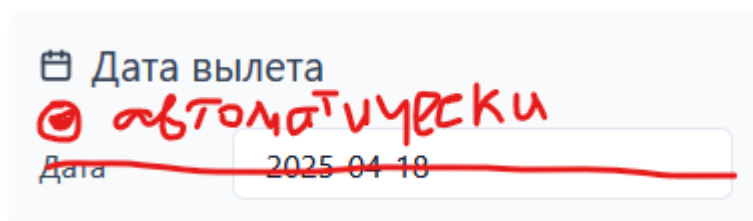
6. Конструктор ссылок

- **Тип креатива**, переименуем Баннер ⇔ Ссылка, по умолчанию в конструкторе открывается **Баннер** (так дружелюбнее)

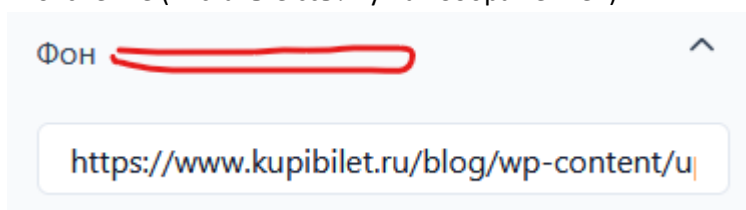


- **Дата вылета** будет определяться автоматически, в идеальном исполнении **механика** такая: в момент загрузки баннера получаем цены на 2 недели вперёд по заданному направлению, ищем предложение с минимальной ценой и выводим такую **дату с найденной ценой** в текст баннера. **Если API отвалилось**, и дата с ценой не были получены, тогда вставим вместо даты и цены текст: «Жми на баннер и купи билет на самолёт сейчас».

Блок с датой оставим в конфигураторе для понимания того, что дата ставится авто, можно оформить так (пример - один radiobutton, который не изменить):



- **Фон** устанавливается только в режиме «баннер». В области красной метки нужно добавить пояснение («вставьте ссылку на изображение»)



- **Ссылка** также должна иметь предпросмотр, для ссылки можно выбрать цвет, курсор 'pointer', hover при наведении. Ссылке по умолчанию **задаётся текст** исходя из направления (если задано), например Дубай – Стамбул, но также пользователь может задать имя любое в ручном режиме без учёта направления (просто переход на главную страницу сайта). Дата вылета и цены для ссылок **не устанавливаются**.

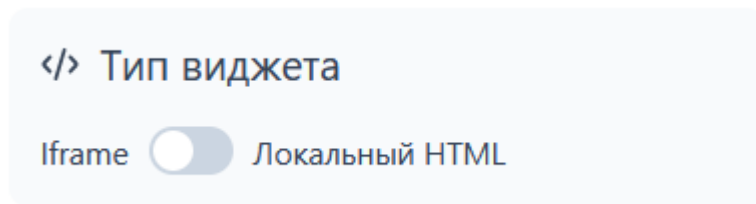
7. Виджеты.

Такие же задачи по логотипу, как описано ранее. Дата устанавливается верно – всегда завтра, цены не получаются, если API с ценой недоступно – выводим «узнать цену»

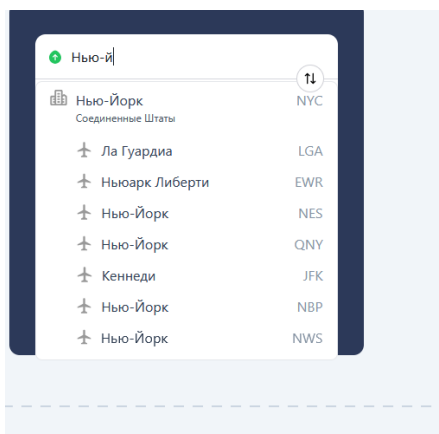
Всю строку делаем ссылкой:



Добавить возможность выбрать локальный HTML



8. Выбор в списках, если в пункте несколько аэропортов, то сделать возможность их выбора в отдельности.



Самое важное — мобильная адаптация.

Необходимо реализовать автоподстройку размеров iframe под экраны мобильных устройств.

Важно, чтобы:

- при выборе горизонтальной формы виджета, на мобильных она автоматически преобразовывалась в квадратную;
- адаптация была реализована для **всех типов виджетов** — без исключений.

Просьба отнестись к этому с особой тщательностью: задача требует внимательности и точности, здесь легко что-то упустить, поэтому важно проработать всё до мелочей.